ENTREVISTA N°1

Entrevistado: Asesor

Entrevistadores: Grupo de Proyecto

Objetivo: La finalidad de esta entrevista es recolectar información necesaria para el óptimo desarrollo del sistema y cubrir todos los campos relevantes.

1. **¿El cliente es libre de escoger el producto y sus características?**

“Si. El cliente puede elegir entre nuestros diversos tipos de muebles, también personalizar este mismo del color y tipo de madera disponibles dentro de nuestros estándares.”

1. **¿Al cliente se le brinda información sobre sus otras sedes o canales de ventas y contactos?**

“Si. Al cliente se le brinda información sobre todas nuestras sedes y medios de contactos disponibles para sus dudas o peticiones al respecto de cualquier producto.”

1. **¿En caso de que el cliente compre algún producto, la empresa tiene un tiempo de llegada estipulado?**

“La empresa cuenta con un tiempo de llegada estipulado en el cual el producto tiene que llegar sin pasarse de la fecha límite.”

ENTREVISTA N°2

Entrevistados: Administrador

Entrevistadores: Grupo de proyecto.

Objetivo: La finalidad de esta entrevista es recolectar información necesaria para el óptimo desarrollo del sistema y saber que tipo de información ingresar al sistema.

1. **¿Cómo se realizan las modificaciones del catálogo?**

“El catálogo siempre va a estar, y se le van a ir agregando o quitando diseños según los cambios del proveedor.”

1. **¿Cual es la principal razón por la que la empresa necesita un sistema de información?**

“La principal razón por la que esta empresa necesita de un sistema de información es para facilitar al cliente la realización de compras por internet de manera rápida y sencilla desde la comodidad de sus hogares sin necesidad de acercarse a nuestros puntos de ventas físicos.”

1. ¿**Qué horarios de ventas maneja la empresa?**

“La empresa maneja horarios diurnos, ya que a las 7 se cierran nuestros puntos físicos, pero con el nuevo sistema de información esperamos poder estar disponible las 24 horas del día.”